

SKIN AUSTRIA – KURZER ABRISS

SKIN (Austria) – kurzer Abriss der Entwicklung aus verlags-technischer Sicht

Mit Beginn des Jahres 2025 startet SKIN, die österreichweit erscheinende Mitgliederzeitschrift in den dritten Jahrgang ihres Erscheinens. Die erste Ausgabe, die Nullnummer, wurde anlässlich der ÖGDV-Jahrestagung 2023 vorgestellt (siehe Bild). Im Jahr 2024 folgten vier reguläre Ausgaben, ergänzt durch ein spezielles Programmheft zur ÖGDV-Jahrestagung 2024.

Die Zeitschrift richtet sich an alle Mitglieder der ÖGDV in Österreich sowie an ein breiteres Fachpublikum und dient als zentrale Plattform für wissenschaftliche Beiträge, Fortbildungen und gesellschaftsrelevante Themen im Bereich der Dermatologie.

Die Ausgaben erscheinen im Eigenverlag, und um den Verlagsbetrieb steuerlich-rechtlich und ökonomisch sinnvoll zu organisieren, wurde 2024 die SKINnovations ÖGDV GmbH gegründet. Zur Gründung dieser Betreiber-GmbH hat die ÖGDV die GmbH mit einem angemessenen Kapitalstock ausgestattet, so dass das Projekt von Anfang an auf soliden Füßen stehen kann.

Mit SKIN hat die ÖGDV eine neue Fachzeitschrift ins Leben gerufen, die den Dialog innerhalb der dermatologischen Gemeinschaft in Österreich und darüber hinaus stärken soll. Eine internationale Leserschaft wird durch parallele Übersetzung der Artikel ins Englische erreicht. Ziel der Publikation ist es, hochwertige Fachinhalte mit praxisrelevanten Themen zu verbinden und eine Plattform für den Austausch zu schaffen, die in der Breite der Mitgliedschaft der ÖGDV auf Interesse stößt.

SKIN (Austria) – a brief outline of the development publishing perspective

SKIN, the Austria-wide member magazine will start its third year of publication at the beginning of 2025. The first issue, the zero issue, was presented at the ÖGDV annual conference in 2023 (see picture). Four regular issues followed in 2024, supplemented by a special program booklet for the 2024 ÖGDV annual conference.

The journal is aimed at has been designed for all members of the ÖGDV in Austria as well as a broader specialist audience and serves as a central platform for scientific articles, continuing education, and socially relevant topics in the field of dermatology.

The issues are self-published, and SKINnovations ÖGDV GmbH was founded in 2024 to organize the publishing operations in a way that makes sense from a legal and economic perspective. To establish this operating company, ÖGDV provided the GmbH with an appropriate

amount of capital so that the project could stand on a solid footing from the outset.

With SKIN, the ÖGDV has launched a new specialist journal that aims to strengthen the dialog within the dermatological community in Austria and beyond. An international readership is reached through parallel translation by providing English translations of the articles into English. The aim of their parallel. This publication is designed to combine high-quality specialist content with practice-relevant topics and to create a platform for exchange that will meet with spark interest amongin the broad ÖGDV membership of the ÖGDV.



Produktionsgeschichte

- **2023:** Die Zeitschrift wurde mit einer Nullnummer anlässlich der ÖGDV-Jahrestagung 2023 eingeführt. Die Nullnummer diente als Pilotprojekt und wurde von der Fachgemeinschaft positiv aufgenommen.
- **2024:** Es folgten vier Einzelausgaben mit einem klaren redaktionellen Fokus auf aktuelle Forschung, klinische Fallstudien und Weiterbildung. Ergänzend wurde ein spezielles Programmheft zur Jahrestagung 2024 produziert, das neben organisatorischen Informationen auch relevante Fachbeiträge enthielt.

SKINaustria	
Ausgabe 0.23	140 Seiten
Ausgabe 1.24	76 Seiten
Ausgabe 2.24	72 Seiten
Ausgabe 3.24	120 Seiten
Ausgabe 4.24	68 Seiten
Ausgabe 4.24 (Supplement-Programmheft)	116 Seiten
Ausgabe 1.25	136 Seiten
GESAMT	728 Seiten

Die im Jahr 2023 publizierte Nullnummer, die innerhalb von drei Monaten aus einem ersten Konzept heraus mit einem motivierten, engagierten Team umgesetzt werden konnte, hatte sich bewährt. Dieser erste Erfolg war so ermutigend, dass zu Beginn des laufenden Jahres der Regelbetrieb aufgenommen wurde. Inklusive der initialen Nullnummer des Jahres 2023 wird SKIN einschließlich dieser Ausgabe 728 redaktionelle Seiten veröffentlicht haben.

Die Erstellung des vorliegenden publizistischen Produkts ist das Ergebnis der Teamleistung, bei der sowohl die Einzelleistungen der Akteure als auch das Zusammenspiel aller Beteiligten maßgeblich zum Erfolg beigetragen haben.

Zielgruppe und Positionierung

Die Hauptzielgruppe von SKIN sind die Mitglieder der ÖGDV, darunter Dermatologen, Wissenschaftler und weitere Fachkräfte im In- und Ausland. Gleichzeitig trägt die Zeitschrift den Zielen der ÖGDV Rechnung und soll in allgemeiner Form über wissenschaftliche Entwicklungen und die praktischen Fragestellungen des Fachgebietes der Haut- und Geschlechtskrankheiten einschließlich seiner zahlreichen Spezialdisziplinen informieren mit dem Ziel, Prävention und Versorgung bei Hautkrankheiten publizistisch zu begleiten und als Bindeglied und Kommunikationsmedium zu externen Akteuren zu fungieren und somit auch die Sichtbarkeit der österreichischen Dermatologie stärken.

Production history

- **2023:** The journal was launched with a zero issue at the occasion of the ÖGDV Annual Conference 2023. The zero issue served as a pilot project and was well received by the specialist community.
- **2024:** This was followed by four individual issues with a clear editorial focus on current research, clinical case studies, and continuing education. In addition, a special programme booklet was produced for the 2024 annual conference, which contained relevant specialist articles as well as organizational information.

SKINaustria	
Issue 0.23	140 pages
Issue 1.24	76 pages
Issue 2.24	72 pages
Issue 3.24	120 pages
Issue 4.24	68 pages
Issue 4.24 (Supplement program booklet)	116 pages
Issue 1.25	136 pages
TOTAL	728 pages

The zero number published in 2023, which was implemented within three months from an initial concept with a motivated, committed team, has proved its worth. This initial success was so encouraging that regular operations began at the start of the current year. Including the initial zero issue of 2023, SKIN will have published 728 editorial pages including this issue.

The creation of this journalistic product is the result of a team effort in which both the stakeholders' individual achievements of the players and the interaction of interactions among all those involved have contributed significantly to its success.

Target group and positioning

The main target group of SKIN are the members of the ÖGDV, including dermatologists, scientists, and other specialists at home and abroad. At the same time, the journal takes into account the ÖGDV's objectives and is intended to provide general information on scientific developments and practical issues in the field of skin and venereal diseases, including those in its numerous specialist disciplines, with the aim of providing journalistic support for the prevention and treatment of skin diseases and acting as a link and communication

Die Zeitschrift wird in einer Auflage von 1.600 Exemplaren gedruckt und erscheint viermal im Jahr, einmal zu den beiden festen Veranstaltungen der ÖGDV, der Jahrestagung Ende November und der im Mai stattfindenden ÖADF-Tagung. Darüber hinaus gibt es eine Frühjahrs-Ausgabe im Februar/März und eine Sommer/Herbstausgabe, die im August/September erscheint. Wegen des Erfolgs der initialen Nullnummer, die anlässlich der ÖGDV Tagung 2023 in Salzburg produziert wurde und neben Fachartikeln und Personalia die Inhalte des Programmheftes umfasste, wurde dieses Konzept auch 2024 für die Jahrestagung der Gesellschaft in Graz umgesetzt und das Programmheft erschien als Supplement, im look-and-feel des Regelheftes, quasi als 5. Ausgabe innerhalb eines Jahres.

Fazit und Ausblick

Die Einführung von SKIN war ein strategisch wichtiger Schritt für die ÖGDV. Trotz der zu erwartenden finanziellen Herausforderungen in der Startphase, die sich noch in das Jahr 2025 hineinziehen werden, wurde eine starke Grundlage für den langfristigen Erfolg der Zeitschrift geschaffen. Mit wachsender Bekanntheit und steigenden Werbeeinnahmen ist das Ziel realistisch, die Zeitschrift zu einem anerkannten Publikationsorgan in der dermatologischen Fachwelt Österreichs auszubauen, das sich durch fachliche Qualität und ökonomischen Erfolg auszeichnet.

Peter Wolf und **Johann Bauer**

Akademische Geschäftsführer von
SKINnovations ÖGDV GmbH

Klaus Mickus

Verlagstechnischer Geschäftsführer von
SKINnovations ÖGDV GmbH

Korrespondenz: sales@skinonline.at (technisch, Anzeigen);
editors@skinonline.at (akademisch)

medium tofor external stakeholders, thus also increasing the visibility of Austrian dermatology.

The journal is printed in a print run of 1,600 copies and is published four times a year, once including two for the two fixed ÖGDV events of the ÖGDV, the annual conference at the end of November and the ÖADF conference in May. In addition, there is a spring issue appears in February/March, and a summer/autumn issue that appears in August/September. Due to the success of theThe initial zero issue, which was produced on the occasion of the 2023 ÖGDV conference in Salzburg and included the contents ofwas quite successful, including the program booklet in addition to content and specialist articles and personalia. Therefore, this concept was also implemented in 2024 for the annual conference of the society in Graz, and the program booklet was published as a supplement, in the look-and-feel of the regular issue, quasi as the 5th issue within a year.

Conclusion and outlook

The launch of SKIN was a strategically important step for the ÖGDV. Despite the expected financial challenges in the start-up phase, which will continue into 2025, a strong foundation has been laid for the long-term success of the journal. With growing awareness and increasing advertising revenue, the goal of developing the journal into a recognized publication in the Austrian dermatological community characterized by professional quality and economic success is realistic.

Peter Wolf and **Johann Bauer**

Academic Managing Directors of
SKINnovations ÖGDV GmbH

Klaus Mickus

Publishing Director of
SKINnovations ÖGDV GmbH

Correspondence: sales@skinonline.at (technical, advertisements); editors@skinonline.at (academic)